

- تحليل الأزمات إلى عوامل أولية، ورسم مخطط لها لتسهيل التعامل معها.
- وضع خطط إعلامية احترافية للتعامل مع الأزمات.
- تنفيذ الخطط الإعلامية للأزمات باحترافية عالية.
- إدارة فرق العمل وقت الأزمات.
- طرق التعامل مع الجهات المختلفة (حكومية إعلامية، جمهور، وسائل اجتماعية..) خلال الأزمات.
- مفاهيم الدبلوماسية والإتيكيت في التعامل والمتحدث الرسمي.
- مراقبة أداء الخطط الإعلامية خلال الأزمات وتحليلها وتصحيحها .
- مفهوم "قلب الطاولة" وطريقة تنفيذه في الأزمات الجماهيرية.

وكما كانت الإدارة الإعلامية للأزمة ناجحة، كلما استطاعت المؤسسات تجاوز الأزمة وإنهاء أي أثر سلبي لها، بل وربما إيجاد فرص تجعل من الأزمة نفسها عاملاً إيجابياً للمؤسسة.

وكما تهدف هذه الدورة لتمكين المتدربين من مهارات إدارة الأزمات إعلامياً، ورسم وتنفيذ خطط إعلامية تتناسب مع المؤسسات وأهدافها العامة.

الأهداف التفصيلية للدورة:

- تهدف دورة إدارة الأزمة إعلامياً إلى تمكين المتدربين من المهارات التالية:
- التعرف على الأزمات والتنبؤ بها قبيل ظهورها.

للإعلام دور بارز في مواجهة الأزمات والكوارث، إذ إن الجهود الإعلامية تسهم بفاعلية في التخفيف من حدة الأزمات والكوارث من خلال نشر الحقائق ومنع انتشار الإشاعات المغرضة التي قد تؤدي إلى تفاقم الوضع، بالإضافة إلى استقطاب الجماهير للتعاون في مكافحة الأزمة أو الكارثة وتوجيههم لطرق السلامة التي تقلل إلى حد كبير من الضحايا والخسائر.

الدور الأهم الذي يقوم به الإعلام هو تزويد الجماهير بالحقائق عن الحوادث والأزمات وملابساتها وكيفية مقاومتها للتعامل معها ، وللحد من آثارها السلبية الاجتماعية والاقتصادية والأمنية، فالإعلام المتميز يزود المواطنين بالحقائق والمعلومات الصحيحة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب واتخاذ موقف فعال من الأزمات والكوارث والمساهمة الفعالة في تخفيف آثارها .

الهدف العام للدورة:

تغطي دورة إدارة الأزمة إعلامياً مهارات تعامل الإعلاميين ورؤساء الأقسام الإعلامية مع الأزمات المستجدة بطريقة تلبى أهداف المؤسسة أو الوزارة. ويلعب الإعلام دوراً مهماً، ولكنه يحتاج إلى إدارة تعرف كيف تتعامل باحترافية مع الأزمة، وكيف تجد الأدوات المناسبة للنجاح في هذه المهمة.





مَدِينَةُ الْأَمْنِ وَالْجَامِرِ

مديرية الإعلام والشرطة المجتمعية

(دورة إدارة الأزمة إعلامياً)



- الإدارة الإعلامية للأزمات، دور الإعلام.
- العناصر الإستراتيجية الناظمة للإعلام خلال الأزمات.
- إجراءات ما قبل الأزمة.
- الاتصال الإعلامي خلال الأزمات.. ما الذي يجب وما الذي لا يجب.
- خطط إدارة الأزمات إعلامية.
- الإعلام الرقمي ودوره في إدارة الأزمات إعلامياً.
- المتحدث الرسمي.
- مراقبة خطط التعامل مع الأزمات.
- المستشار الإعلامي خلال الأزمات.
- الدروس والعبر المستفادة.

مدة الدورة :

تعقد الدورة لمدة أسبوع



الأنشطة والأساليب التدريبية لدورة إدارة الأزمة إعلامياً:

- محاضرات تدريبية.
- نماذج تطبيقية.
- حلقات نقاش.
- زيارات ميدانية.

محاور دورة إدارة الأزمة إعلامياً:

- مفاهيم أساسية عن الأزمات صمن حيث (أنواعها خصائصها، متى تظهر، كيف تتشكل...)
- الأسباب المؤدية إلى ظهور الأزمات.
- طرق التنبؤ بالأزمات.
- العمر الافتراضي للأزمة، والتأثيرات التي تتركها على المؤسسات.
- نظريات إدارة الأزمات.